



14.04.2026 – Nr. 02 – DTM

DTM STEHT IN DEN STARTBOXEN – AUFTAKT IN ÖSTERREICH

DTM | Saison-Auftakt 2026 | Red Bull Ring | 24. bis 26. April | Österreicher im Favoritenkreis | Testtag vor Heimrennen am Spielberg | Media Day mit Lucas Auer, Thomas Preining, Mirko Bortolotti, Kelvin van der Linde

2026 feiert die DTM mit GT3-Traumautos zum ersten Mal in ihrer Geschichte den Saisonauftakt in Österreich. Bereits am Dienstag waren die Boliden und zahlreiche Stars am Spielberg zu Gast: Lucas Auer, Thomas Preining, Mirko Bortolotti und Kelvin van der Linde. Alle Infos zum Auftakt-Rennwochenende von 24. bis 26. April am Red Bull Ring, Tickets und das Details zum Programm finden Fans unter www.redbullring.com.

Österreichische Podest-Kandidaten. Dass die Österreicher bei den DTM-Heimrennen zu den heißesten Aktien zählen, haben sie bereits unter Beweis gestellt. Thomas Preining holte 2022 einen Sieg, Lucas Auer stand erst letzten September am Podest. Der Austro-Italiener Mirko Bortolotti feierte 2024 in der Steiermark ganz oben. Wie es sich anfühlt, am Red Bull Ring zu siegen, weiß der südafrikanische Gast beim Testtag, Kelvin van der Linde, seit 2023. Was sich die Stars vom Auftakt-Wochenende in der Steiermark erwarten, darüber sprachen sie am Dienstag zwischen den Testsessions.

DTM 2026 | Red Bull Ring | Stimmen vom Testtag | 14. April

Thomas PREINING (AUT, Porsche, Manthey EMA): „Ich freue mich extrem, dass wir daheim in die Saison starten, mit einem Highlight für mich. Der Red Bull Ring ist ein optimales Pflaster für den Auftakt, mit vielen Überholmöglichkeiten. Es wird sicher ein geiles Wochenende. Die ersten Runden heute waren so weit, so gut, wir haben einen neuen Reifen, es läuft alles nach Plan. Wir können stolz sein, was wir in den letzten Jahren erreicht haben, aber müssen mindestens so hart weiterarbeiten. Aerodynamisch und mechanisch sind wir heuer anders aufgestellt. Es ist wahnsinnig eng im Fahrerfeld, da muss immer alles sitzen. Ich wünsche mir nichts sehnlicher als den nächsten Heimsieg, aber es gibt ein paar Kollegen, die etwas dagegen haben.“

Lucas AUER (AUT, Mercedes-AMG, Team Landgraf): „Das neue Design des Autos gefällt mir sehr gut, und jetzt müssen wir sicherstellen, dass wir damit auch schnell sind. Die DTM ist immer sehr hart, da sind die besten Hersteller, die besten Teams, die besten Fahrer. Eine Herausforderung wird der neue Reifen und ihn so schnell wie möglich zu verstehen. Im Winter habe ich mich sehr gut vorbereitet und ein paar Dinge aus der vergangenen Saison verfeinert. Letztes Jahr war brutal, mit vielen Titelfavoriten. Bis nächstes Wochenende bin ich dann noch auf der Nordschleife, was im Grunde die beste Vorbereitung ist, nur im Rennauto zu sitzen.“

Mirko BORTOLOTTI (ITA, Lamborghini, TGI Team by GRT): „Die Zusammenarbeit mit Gottfried Grasser hat nie aufgehört und jetzt mit dem Team wieder in der DTM dabei zu sein, fühlt sich gut an. Das Team hat sich über die Jahre etabliert und eine sehr gute Basis aufgebaut. Das Auto (Lamborghini Temerario GT3, Anm.) ganz neu, es gibt absolut gar nichts, das mich an den Huracán erinnert. Das Einzige, was ich sagen kann, es ist sehr zuverlässig. Wir haben alle Ingredients, die es braucht, um erfolgreich zu sein. Am Anfang müssen wir erst einmal auf Speed kommen, dann ist alles möglich.“

Weiter auf Seite 2.



Kelvin VAN DER LINDE (ZAF, BMW, Schubert Motorsport): „Mit BMW ist es was Neues für mich in der DTM, aber ich kenne das Auto gut, hatte schon die Gelegenheit, es auf der Langstrecke kennenzulernen. Testkilometer werden in der DTM immer weniger, deshalb ist heute ein wichtiger Tag. Den Titelnkampf habe ich letztes Jahr genau verfolgt. Man kann ganz schwer sagen, wer am Ende vorne sein wird.“

Claudia WAGNER (Geschäftsführerin, DTM): „Ich freue mich besonders, dass wir die Jugendlichen verstärkt abholen und ein spannendes Programm auch abseits der Rennstrecke bieten. Schon vor dem Saisonauftakt liegen wir beim Verkauf zehn Prozent über den Vorjahreszahlen. Das stimmt uns zuversichtlich. Kinder und Jugendliche unter 16 haben freien Eintritt, die DTM ist ein Familien-Event.“

Thomas VOSS (Geschäftsführer, DTM): „Bisher waren wir mit der DTM immer nach den beiden großen Veranstaltungen Formel 1 und MotoGP am Red Bull Ring. Deshalb gab es die Überlegung, auf dieser internationalen, tollen Rennstrecke einmal davor den Saisonauftakt zu machen. Und wie man sieht, kann man hier auch Ende April durchaus Autorennen fahren, nicht nur Skirennen.“

Thomas ÜBERALL (General Manager, Red Bull Ring): „Aufgrund des internationalen Rennkalenders war es notwendig, einen neuen Termin für die DTM zu finden. Gemeinsam mit dem ADAC wurde entschieden, den Saisonauftakt am Red Bull Ring zu veranstalten. Ich freue mich, dass der Pre-Season-Test und der Saisonstart der DTM in Österreich stattfinden.“

Volle Packung Motorsport und besondere Perspektive mit Manthey. Die GT3-Boliden von acht Herstellern bescheren Fans Gänsehaut pur – garniert mit Autogramm-Sessions, offenem Fahrerlager, Pitwalks und einem Rahmenprogramm für die ganze Familie. Bereits vorab buchbare Service Road Touren garantieren Fans nur wenige Meter vom Race Asphalt entfernt Einblicke, die sonst professionellen Fotografen vorbehalten sind. ADAC GT Masters, ADAC GT4 Germany, Porsche Sixt Carrera Cup Deutschland und FIA Formula Regional European Championship sorgen für extra Action. Zudem bietet die exklusive „Manthey Fan Experience“ mit perfekter Sicht auf die Boxeneinfahrt und die Zielkurve T10 ein außergewöhnliches Erlebnis. Dieses Zusatzpaket inkludiert ein Meet & Greet mit den Manthey-Stars, eine Service Road Tour sowie die Teilnahme an einem Gewinnspiel für eine Fahrt in einem Porsche GT3 RS.

MEDIA-AKKREDITIERUNG – Frist 15. April 2026

Media-Akkreditierungen für die DTM 2026 auf dem Red Bull Ring (24./25./26. April) können nach erfolgter Registrierung unter <https://akkreditierung.adac-motorsport.de> ausschließlich online beantragt werden. **Bis spätestens Mittwoch, 15. April** müssen die erforderlichen Unterlagen (Presseausweis, Redaktionsauftrag, Belege) im Online-System vorliegen. Im Fall einer Akkreditierungs-Zusage (per E-Mail) ist das Original der unterschriebenen Enthaltungserklärung vor Ort abzugeben. Anträge nach der Akkreditierungsfrist können nicht berücksichtigt werden.

Infos zur DTM am Red Bull Ring presented by VKB-Bank, Tickets, Details zur „Manthey Fan Experience“ und zu Service Road Touren gibt es unter www.redbullring.com.