



UMWELTPOLITIK - KERNÜBERZEUGUNGEN

Die Vision der Geschäftsführung für den Red Bull Ring ist es, ein Sustainability Role Model im Motorsport zu sein. Dabei ist es nicht ausreichend, nur die aktuellen und zukünftigen regulatorischen Anforderungen zu erfüllen, sondern diese auch zu übertreffen. Diese Vision basiert auf 4 Kernüberzeugungen:

01

TEIL DER RED BULL RING DNA

- ✓ Nachhaltigkeit ist ein zentraler Bestandteil der Red Bull Ring Kultur und wird von allen Mitarbeitern bewusst gelebt.
- ✓ Das Engagement für das Thema wird im gesamten Unternehmen gefördert, beginnend mit dem Top-Management.

02

EIN MEHRDIMENSIONALES THEMA

- ✓ Nachhaltigkeit wird als ein mehrdimensionales Thema gesehen, das die Zukunft gestaltet und ökologische, soziale und Governance-Aspekte umfasst.
- ✓ Der Red Bull Ring ist sich seiner gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und will alle diese Bereiche positiv beeinflussen.

03

EINE LANGFRISTIGE VERPFLICHTUNG

- ✓ Nachhaltigkeit steht im Mittelpunkt aller kurz- und langfristigen Entscheidungen (z. B.: Infrastruktur, Energieeinsparungen usw.).
- ✓ Der Red Bull Ring ist bereit zu handeln, um nachhaltige Auswirkungen zu erzielen.

04

DURCH DAS EXTERNE UMFELD GEPRÄGT

- ✓ Das externe Umfeld und die Geschäftstätigkeiten im Motorsport wirken als einschränkender Faktor für die Nachhaltigkeitsbemühungen des Red Bull Ring.
- ✓ Dieser Einschränkung wird durch laufende Innovation entgegengesteuert.

Diese 4 Kernüberzeugungen werden auf der nachfolgenden Grafik für Umweltpolitik dargestellt. Diese gibt einen Überblick über die Vielfältigkeit der Nachhaltigkeitsbemühungen am Red Bull Ring. Die Umsetzung ist nur möglich, da jeder einzelne im Unternehmen hinter der gelebten Vision eines Sustainability Role Models im Motorsport steht.

Spielberg, am 01. Oktober 2024

unterzeichnet von der Geschäftsführung





UMWELTPOLITIK



NACHHALTIGE WIESENBEWIRTSCHAFTUNG UND FORSTWIRTSCHAFT

- o Ganzjährige Wiesenbewirtschaftung am und um die Rennstrecke durch die umliegenden Bauern
- o Heugewinnung und Weidefläche für Kühe
- o Flächen zur Förderung der Biodiversität



UMWELTZERTIFIZIERUNGEN

- o Auszeichnung mit dem höchstmöglichen Rating „Three-Star – Best Practice“ durch den Weltmotorsportverband (FIA)
- o Sämtliche bindende Verpflichtungen werden eingehalten



MITARBEITER

- o Nachhaltige Ausrichtung in jeder Fachabteilung verankert
- o Mitarbeiter werden für Umweltthemen sensibilisiert und geschult



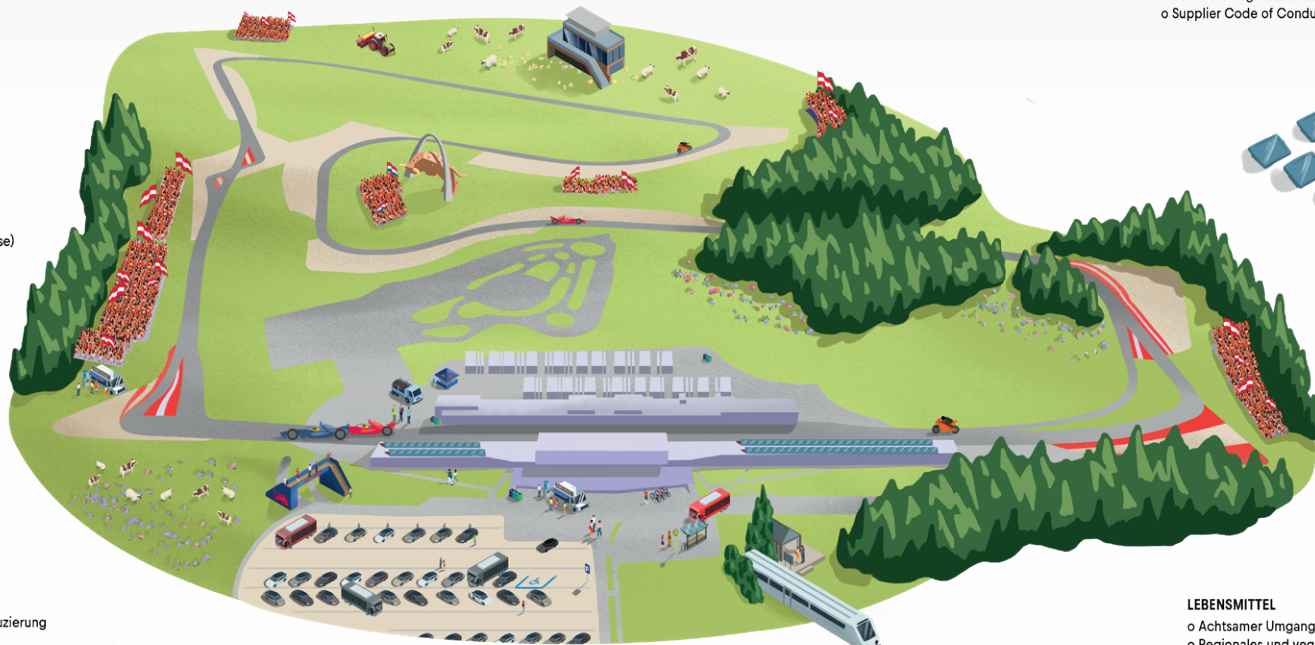
EINKAUF

- o Wissen, woher es kommt! 85% der Hauptlieferanten stammen aus Österreich
- o Fokus auf Regionalität und lokale Produktion
- o Supplier Code of Conduct von Projekt Spielberg



BARRIEREFREIHEIT

- o Barrierefreie Rennstrecke (Großveranstaltungen, Fahrerlebnisse)
- o Barrierefreier Zugang zu den Motorsport-Veranstaltungen inklusive Audiodeskription
- o Fahrerlebnisse für Menschen mit besonderen Bedürfnissen



ENERGIEMANAGEMENT

- o Photovoltaikanlage
- o Biomasseheizkraftwerk
- o Alle Gebäude auf dem technischen Letztstand betreffend Licht- und Energiemanagement



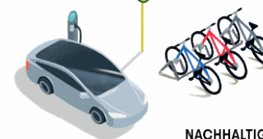
PROZESSE

- o Erkennung, Vermeidung bzw. Reduzierung von Umweltauswirkungen
- o Bewusstsein für (umweltrelevante) bindende Verpflichtungen und deren Einhaltung
- o Zielorientiertes und effizientes Monitoring sämtlicher Umweltaspekte und -auswirkungen
- o Jährliche Berechnung des Carbon Footprint



ABFALLMANAGEMENT

- o Konsequente Mülltrennung am gesamten Areal
- o Nachhaltiges Recycling wiederverwendbarer Stoffe
- o Abfallvermeidung z.B. Print@Home Tickets
- o Innovatives Trennsystem für motorbezogene Flüssigkeiten



NACHHALTIGE MOBILITÄT

- o Maßnahmen zur Verbesserung der Mobilität zur bzw. von der Rennstrecke (Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel)
- o Aktionen wie Nimm's Radl & Nimm's Shuttle
- o Fahrradparkplätze am Eventareal
- o E-Ladestationen vor dem Red Bull Wing



LEBENSMITTEL

- o Achtsamer Umgang mit allen Lebensmitteln
- o Regionales und veganes Essensangebot im Schönberghof Spielberg und in der Bull's Lane
- o Veganes Essensangebot (Food Trucks) für Besucher während der Großveranstaltungen
- o Wasserspender bei Großveranstaltungen
- o Lebensmittelspenden an karitative Einrichtungen bei Großveranstaltungen